

Lamprecht AG

Mit Neuem in die Zukunft blicken

Frischer Wind sorgt bei Lamprecht AG für Neuheiten. ceylor und emosan, die letztes Jahr eine erfolgreiche Trendwende erlebten, haben neue Produkte und Verkaufshilfsmittel anzubieten. bibi begeistert mit der neuen Collection und einer Weltneuheit. sanor, die vierte Hausmarke, führt ebenfalls Neues im Sortiment.

ceylor



Ab 1. September 2006 werden wir im ceylor-Sortiment eine weitere Innovation begrüßen dürfen! Das zukünftige ceylor NON-LATEX ultra thin Präservativ aus Polyurethan ist gerade 0,02 mm dünn und dadurch noch gefühlsechter – «just more feeling»! Das Produkt ist latexfrei, geruchs- und geschmacksneutral, hochtransparent und wesentlich dehnbarer als sein Vorgänger. Ein echter «Ferrari» unter den Präservativen. Kennen Sie schon unser neu lanciertes ceylor Silikon-Gleitgel? Ein sehr ergiebiges Gleitmittel mit hautverträglichen Inhaltsstoffen für ein wunderbar seidiges Gefühl, welches das körperliche Wohlbefinden über Massagen und neue erotische Erlebniswelten ermöglicht.

Gerne zeigen wir Ihnen für Ihr Geschäft auch das entsprechende Präsentationsmaterial der Neuheiten, bei dem auch die exklusive Partnerschaft zwischen der Aids-Hilfe Schweiz und ceylor wieder ersichtlich sein wird. Wir zeigen Ihnen, wie Sie diese Kooperation für sich nutzen können.

Holen Sie sich Ihr Gratismuster von beiden Produkten an unserem Stand an der vitawell 2006 und profitieren Sie von unseren attraktiven Einführungsangeboten.

bibi



bibi begeistert einmal mehr mit einer Innovation aus der Schweiz: der weltweit erste, auslaufsichere Sauger in Dentalform! Eine spezielle Konstruktion verhindert das Auslaufen von Flüssigkeit. Keine durch Schoppenflaschen verursachten Verunreinigungen mehr – weder auf dem Teppich, noch in der Handtasche! Gleichzeitig wird bei der Verwendung eines Saugers in Dentalform die gesunde Entwicklung des Kiefers gefördert. Wie alle bibi-Sauger ist auch beim bibi-Tropfstopsauger ein Ventil in den Saugerrand eingearbeitet. Dieses regelt die Luftzufuhr in die Flasche und verhindert, dass das Baby Luft schluckt. Dadurch wird die Gefahr von Koliken auf ein Minimum reduziert. Der bibi-Tropfstopsauger ist in zwei Grössen erhältlich: S (für Tee) und M (für Milch). Er passt auf eine Vielzahl von Schoppenflaschen, insbesondere auf alle hochwertigen bibi-Schoppenflaschen mit den beliebten, trendigen Designs. (Ausnahme: Weithalsflaschen)

Fotost: zvg



sanor/bibi – Wärmflaschen und -kissen

Über ein Dutzend neue Artikel werden für die kommende Wintersaison 2006/2007 zur Verfügung stehen. Zusätzlich gibt es bei einigen der bereits bekannten Artikel neue Farben, Muster oder Sujets. Ein Hit zu werden verspricht das neue Kissen «Katze» mit integrierter 2-Liter-Wärmflasche. Es ist plüschig weich und angenehm zum Kuscheln. Nebst den neuen Wärmekollegen «Bär» und «Schildkröte» mit Rapskörnerfüllung sind ab sofort auch die altbekannten und bewährten Kirschkerneissen in drei Varianten im Angebot.

Als attraktive Möglichkeit einer schönen und platzsparenden Warenpräsentation im Geschäft eignet sich die neue Dekorationskette mit Haken besonders gut. Auch das brandneue Schaufensterplakat wird dort erstmals zu sehen sein. Lassen Sie sich an unserem Stand über die Möglichkeiten der Warenpräsentation informieren und profitieren Sie von den speziellen vitawell-Konditionen.

emosan

Vreni Schneider und emosan haben viel gemeinsam: Beide sind echte Schweizer und stehen für solide Qualität. Sie sind resistent gegen die Launen des Wetters, ausdauernd und glauben daran, dass man gut geschützt jede Jahreszeit draussen geniessen kann. Vreni Schneider steht emosan auch im kommenden Winter zur Seite und wird auf Postern, Inseraten und in Prospekten sowie Infobroschüren zu sehen sein. Gerne zeigen wir Nutzungsmöglichkeiten für die Apotheke/Drogerie. Die letztes Jahr eingeführte neue Produktlinie Factor 2 wurde positiv aufgenommen und ist äusserst beliebt. Die Qualität und der Tragekomfort des Gewebes sind überzeugend. Als farbliche Alternative und um die Sortimentsattraktivität zu steigern wird die neue Farbe Cool Blue bei den Leibchen angeboten. Gerne zeigen wir Ihnen die neuen Produkte und Verkaufshilfen.

Besuchen Sie uns am vitawell-Stand, lassen Sie sich die vielen neuen Produkte, Verkaufshilfsmittel und Möglichkeiten für Ihr Geschäft zeigen und profitieren Sie von Vorzugskonditionen. ■

Lamprecht an der vitawell: Stand A01-12 in der Halle 120